



Договор № [REDACTED] на проведение промоакции

г. Челябинск

« » 2023 г.

ООО Рекламное Агентство «ЛУЧ», именуемое в дальнейшем **Исполнитель**, в лице **Директора Берзиной Лилии Нагимовны**, действующей на основании Устава, с одной стороны, и [REDACTED] именуемое в дальнейшем **Заказчик**, в лице [REDACTED], действующего на основании **Устава**, с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

Термины и определения, применяемые для целей толкования Договора:

Промоакция (промоушн) – комплекс мероприятий с целью увеличения объема продаж и повышения узнаваемости торговой марки. Инструментарий: подарок за покупку, проведение конкурсов, лотерей, вручение образцов продукции, других ценных призов, проведение дегустаций, консультаций, бэндинга (примотка образца к товару).

Кросс-акция – представляет собой вручение сертификата, купона или листовки за покупку в магазинах.

Дегустация - рекламное мероприятие, во время которого посетители торгового зала магазина имеют возможность попробовать продукцию Стороны-2, являющийся объектом промоакции. Ее цель - повысить интерес покупателей к данному товару.

Промоутер – человек, который непосредственно участвует в акциях по стимулированию сбыта.

Супервайзер – человек, который организует и контролирует работу промоутера, обеспечивает призовым/дегустационным и другими материалами торговую точку для проведения промоакции (промоушн).

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. Исполнитель по эксклюзивному праву оказания услуг предоставляет Заказчику площади в помещениях магазинов принадлежащих ТС SPAR (г. Челябинск и Челябинская область) (далее - «Объекты»), для проведения промоакций (промоушн), т.е. для организации и проведения мероприятий, направленных на стимуляцию спроса и привлечение внимания потенциальных потребителей (далее по тексту - Акции).
- 1.2. Перечень Объектов, сроки, даты и время, количество промоутеров, тип Акции, механика проведения и иные условия проведения Акции определяются Сторонами на основании согласованной Заявки (по форме Приложения № 1).
- 1.3. Все расходы, связанные с проведением Акции, включая вознаграждение Исполнителя, Заказчик несет самостоятельно за счет своих средств.
- 1.4. Заказчик гарантирует надлежащую подготовку своих сотрудников для организации и проведения Акции. Порядок оформления допуска, ограничения деятельности, права и обязанности промоутера во время проведения акции согласовываются сторонами в «Правилах поведения промоутера в помещении магазина ТС SPAR (г. Челябинск и Челябинская область) (Приложение №2) и настоящим Договором.

2. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПРОМОАКЦИИ

- 2.1. Заказчик не позднее чем за 4 (четыре) недели до даты начала проведения Акции, направляет Специалисту по продаже рекламы (далее по тексту - СПР) предложение о механике, датах, времени, адресах Объектов, количестве промоутеров, размере вознаграждения Исполнителя и иных условиях проведения Акции, на электронный адрес СПР.
- 2.2. Исполнитель в течение 5-ти календарных дней принимает решение о возможности проведения предлагаемой Акции и уведомляет о принятом решении Заказчика.
- 2.3. СПР заполняет Заявку (Приложение №1) и направляет ее Заказчику.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

Директор

м.п.



2.4. Согласованная Заявка подписывается Заказчиком в двух экземплярах и передается Исполнителю не позднее, чем за 14 дней до начала проведения Акции.

3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ

- 3.1. Сумма вознаграждения Исполнителя за предоставление условий и площадей для проведения Акции, на условиях настоящего Договора, согласовывается Сторонами в Заявке (Приложение №1). На каждую Аксию Стороны согласовывают отдельную Заявку. Стоимость вознаграждения Исполнителя включает в себя все налоги.
- 3.2. Оплата вознаграждения Исполнителю производится Заказчиком путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. Оплата осуществляется на условиях 100 % предоплаты на основании выставленного счета, в течение 3 рабочих дней с момента его передачи (вручения) представителю Заказчика.
Статья 317.1 Гражданского Кодекса РФ к обязательствам сторон по настоящему Договору не применяется.
- 3.3. Итоги завершения Акции оформляются Сторонами путем подписания Универсального передаточного документа (далее- «УПД»). Исполнитель предоставляет Заказчику УПД на подписание в течение 10 календарных дней после окончания Акции, а Заказчик обязана подписать УПД в течение 5-ти календарных дней, либо предоставить мотивированные возражения. В случае уклонения Заказчика от подписания УПД в указанный срок и не предоставления возражений по оказанным услугам, услуги считаются принятыми без замечаний Заказчика через 10 дней со дня получения УПД.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Исполнитель в рамках настоящего Договора обязана:

4.1.1. Предоставить площади и условия для проведения Акции на Объектах на условиях настоящего Договора в соответствии с Заявкой (Приложение №1).

4.2. Исполнитель в рамках настоящего Договора вправе:

4.2.1. Отказать в проведении Акции, в случае:

- предоставления Заявки Заказчиком позднее, чем за 4 (четыре) недели до даты начала проведения Акции;
- отсутствия свободных площадей (объективной возможности) на Объектах для проведения Акции;
- отсутствия оплаты в соответствии с п.3.1. и п.3.2. Договора;
- наличие задолженности по оплате предыдущей (-их) Акции.

4.2.2. В случае наличия оснований, указанных в п.4.2.1. Договора, Исполнитель не позднее чем за 7 календарных дней до начала проведения акции обязана уведомить Заказчика об отказе.

4.3. Заказчик в рамках настоящего Договора обязан:

4.3.1. Своевременно предоставить Исполнителю Заявку в надлежащей форме (Приложение № 1).

4.3.2. Организовать и провести Аксию своими силами и за счет своих средств в соответствии с условиями Заявки, не нарушая режим и условия работы Объектов и коммерческих интересов Исполнителя.

4.3.3. Самостоятельно размещать на Объектах оборудование и материалы для проведения Акции, а по окончании рабочего дня самостоятельно освободить площади и переместить оборудование в складские помещения Объектов.

4.3.4. По требованию Исполнителя произвести замену оборудования, если оно каким-либо образом препятствует нормальному функционированию Объектов (имеет большие габариты и т.п.).

4.3.5. Нести ответственность за качество призовой/дегустационной продукции. Срок годности призового/дегустационного товара, срок годности/реализации не должен быть меньше 1 (одного) месяца от установленного заводом изготовителем срока годности/реализации, если иное не предусмотрено дополнительным соглашением Сторон.

4.3.6. Осуществить поставку призового/дегустационного товара на Объекты своим транспортом и в установленные сроки, обеспечив сохранность и температурный режим хранения товара.

4.3.7. Произвести вывоз призового/дегустационного товара, оборудования, материалов в течение 2-х календарных дней со дня окончания Акции. При неисполнении указанных обязательств Заказчика,

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

Директор

м.п.



Исполнитель вправе забрать оборудование и материалы по истечении 2 календарных дней после окончания Акции и распорядиться им по своему усмотрению (в том числе утилизировать).

5. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПОРЯДОК ДОПУСКА ПРОМОУТЕРА

- 5.1. Заказчик знакомит своих сотрудников, организующих, участвующих и проводящих Аксию с «Правилами поведения промоутера в помещении магазина «SPAR», действующими на Объектах, проводит перед началом работы инструктаж по технике безопасности и обеспечивает их неукоснительное соблюдение.
- 5.2. Заказчик обеспечивает промоутеров нагрудной карточкой (бэйдж) по форме установленного образца (Приложение №3).
- 5.3. Заказчик обеспечивает наличие (несет ответственность за наличие) у каждого своего сотрудника (промоутера) санитарной (личной медицинской) книжки, отвечающей требованиям законодательства РФ, санитарным правилам и нормам.
- 5.4. Заказчик не позднее чем за **7 (семь) календарных дней** до даты начала проведения Акции сообщает Исполнителю на электронный адрес СПР фамилии промоутеров.
- 5.5. В случае внесения изменений в список промоутеров, Заказчик обязан не позднее **1 (одного) рабочего дня** до начала проведения акции сообщить о замене промоутера Исполнителю (через СПР) и получить допуск для новых сотрудников.
- 5.6. Заказчик не позднее **1 (одного) рабочего дня** до начала проведения Акции обязан сообщить СПР Исполнителя окончательно согласованный список промоутеров.
- 5.7. Допуск сотрудников Заказчика осуществляется на Объекты магазина «SPAR», в соответствии с предоставленными списками, при наличии паспорта (документа удостоверяющего личность) и санитарной (личной медицинской) книжки.
- 5.8. Исполнитель вправе отказать в допуске к работе промоутера Заказчика в случае отсутствия его фамилии в списке данных, отсутствия: нагрудной карточки (бэйджа), паспорта (документа, удостоверяющего личность), санитарной (личной медицинской) книжки.
- 5.9. Заказчик в полном объеме несет ответственность за действия своих сотрудников (промоутеров, супервайзеров), нанеших вред имуществу, деловой репутации, экономической и иной безопасности, разглашение коммерческой тайны Исполнителя, а также за причинение материального и морального вреда сотрудникам и третьим лицам, находящимся на Объектах магазина «SPAR».

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 6.1. При нарушении Заказчиком сроков оплаты, установленных настоящим договором, Заказчик выплачивает **Исполнителю неустойку в размере 0,1%** от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.
- 6.2. Исполнитель не несет ответственность за содержание и форму рекламных материалов, предоставленных Заказчиком в рамках настоящего договора.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между ними. Наличие досудебного претензионного порядка урегулирования спора является обязательным, срок рассмотрения претензии 15 календарных дней с даты вручения.
- 7.2. В случае если разногласия Сторон не были урегулированы в досудебном претензионном порядке, Стороны обращаются за разрешением спора в Арбитражный суд Челябинской области.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 8.1. Настоящий Договор вступает в силу с «» **2023 г.** и действует до «» **20** г. В случае, если ни одна из Сторон за 30 дней до окончания срока действия договора письменно не заявит о своем намерении о его расторжении, срок действия договора следует считать пролонгированным на тот же срок (количество пролонгаций не ограничено).

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

Директор

м.п.



9. СРОКИ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА, УСЛОВИЯ ЕГО ПРОДЛЕНИЯ, ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

- 9.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами.
- 9.2. Досрочное расторжение Договора может иметь место по соглашению Сторон, либо на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 9.3. Исполнитель вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего договора (расторгнуть договор) путем направления Заказчику письменного уведомления о намерении расторгнуть настоящий Договор. Уведомление направляется Заказчику в срок не позднее, чем за 15 календарных дней до предполагаемого дня расторжения настоящего Договора.
- 9.4. Расторжение договора (независимо от оснований) не освобождает Стороны от исполнения финансовых обязательств, которые возникли в период действия договора. В течение 10-ти дней с даты расторжения договора, Стороны обязаны подписать АКТ сверки взаиморасчетов. В случае уклонения Заказчика от подписания акта сверки, акт направляется ему заказным письмом с уведомлением. В случае неполучения (возврата) подписанного экземпляра либо мотивированных возражений в отношении акта в течение 5 дней с даты получения (нарочным и/или заказным письмом с уведомлением), эти обстоятельства являются доказательством признания содержащихся в акте сведений.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон. Оттиск факсимиле уполномоченных представителей сторон в данном договоре имеет юридическую силу. Стороны договорились, что договор, переданный посредством факсимильной связи, считается действительным. Стороны обязаны обмениваться оригиналами договоров в течение 30 (Тридцати) дней с момента подписания.
- 10.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.
- 10.3. Содержание настоящего Договора, а также всех приложений к нему, представляет собой конфиденциальную информацию. Конфиденциальная информация не может быть разглашена какой-либо из Сторон третьим лицам без предварительного письменного согласия на это другой Стороны в течение срока действия настоящего Договора, а также в течение 1 (Одного) года после его прекращения по любой причине. Сторона, нарушившая данный пункт, обязуется возместить другой стороне убытки, связанные с разглашением конфиденциальной информации.

11. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Исполнитель: ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»

Юридический адрес: 454014 г. Челябинск, ул. Ворошилова, д. 35, каб. 2.8

Почтовый адрес: 454014 г. Челябинск, ул. Ворошилова, д. 35, каб. 2.8

ОГРН 1167456137936

ИНН 7448198726 КПП 744801001

Банковские реквизиты:

БИК 046577903

Расчетный счет 40702810795120000741

Наименование банка, местонахождение банка

БАНК: УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО РОСБАНК г.

Екатеринбург

Корсчет 30101810200000000903

Тел. (факс): +7 (351) 225-48-47

Заказчик: _____

Юридический адрес:

Почтовый адрес:

ОГРН

ИНН КПП

Наименование банка:

Банковские реквизиты:

БИК

Расчетный счет

Наименование банка, местонахождение банка

Корсчет

Телефон:

Исполнитель

ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»

Директор

_____ Л.Н. Берзина

м.п.

Заказчик

Директор

м.п.



РЕКЛАМНОЕ
АГЕНТСТВО
ЛУЧ

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

Директор

м.п.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 (Заявка)
к Договору на проведение промоакции № от « » 2023 г.**

г. Челябинск

«___» _____ 2023 г.

1. Условия проведения акции:

№	Место (объект) проведения акции	Тип акции	Механика проводимой акции	Дата и время	Кол-во участников	Цена услуги, руб. (с НДС)
1						
2						
ИТОГО						

2. Стоимость услуг составляет _____ (_____ 00 копеек), плюс НДС в размере 20% _____ (_____).
Итоговая сумма вознаграждения составляет _____ руб. (_____).
3. Заявка вступает в силу с момента подписания её сторонами.
4. Заявка составлена в двух экземплярах, является неотъемлемой частью Договора.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

Директор

м.п.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 (Правила поведения промоутера) к Договору на проведение промоакции № от « » 2023 г.

г. Челябинск

« »

20 г.

ПРАВИЛА ДОПУСКА И ПОВЕДЕНИЯ ПРОМОУТЕРА В МАГАЗИНАХ ТC SPAR:

1. Допуск промоутера осуществляется при наличии нагрудной карточки (бейджа), установленной формы (выдается Заказчиком), документа, удостоверяющего личность (паспорт, права, студенческий билет) и Санитарной (медицинской) книжки установленного образца;
2. Наличие бейджа является обязательным на протяжении всего времени нахождения на территории ТC SPAR. В случае потери бейджа Заказчик обязан восстановить бейдж;
3. Товар, принесенный на территорию магазина Spar, должен быть отмечен стикером ОПП у инспектора на служебном входе;
4. Хранение в служебных помещениях и использование товара, приобретенного на территории магазина, а также принесенного на территорию допускается только при наличии стикера ОПП;
5. Промоутер, у которого рабочий день составляет более 4-х часов, имеет право на перерыв - 10 минут 1 раз в 2 часа;
6. Промоутер имеет право приобретать товар только вне рабочего времени в порядке общей очереди;
7. Размещение любых рекламных материалов на территории магазина производится промоутером только после разрешения ответственных лиц (Руководителя отдела продаж рекламы);
8. Промоутер обязан покидать торговый зал, склад после досмотра на служебном посту;
9. К работе не допускаются лица в состоянии алкогольного, наркотического опьянения или в ином состоянии не позволяющем выполнять обязанности в полном объеме, а также в случае выявления данного факта отстраняется от деятельности на территории магазинов Spar;
10. Курение возможно только в специально установленном месте;
11. Выход (вход) в торговый зал через центральные двери магазина запрещен. Промоутер обязан проходить/ покидать магазин только через служебный вход, после прохождения досмотра;
12. Промоутер обязан соблюдать график проведения акции, установленный и согласованный Сторонами;

ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ:

1. При общении с покупателями необходимо здороваться;
2. При обращении покупателя промоутер должен оказывать помощь в выборе товара, если промоутер не компетентен - проводить до сотрудника ТC SPAR;
3. Промоутер на протяжении акции должен улыбаться и создавать благоприятную обстановку для покупателей. Недопустимы навязчивость и другие действия, негативно отражающиеся на имидже компании и результатах акции;
4. Не допускаются случаи некорректного поведения по отношению к покупателям (игнорирование просьбы, грубое обращение и т.д.). Запрещено использовать при обращении к покупателю слова: «Обратитесь к ...», «Я не знаю», «К сожалению, Я не могу Вам помочь», «Сейчас подойдет...и Вам подскажет». В первую очередь решается вопрос покупателя, а после производственные вопросы.

ПРАВИЛА РАБОТЫ С ТОВАРОМ И ОБОРУДОВАНИЕМ:

1. Товар, принесенный на территорию магазина и/или приобретенный в магазине, в целях его хранения или использования, должен быть отмечен стикером ОПП у инспектора на служебном входе;

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

Директор

м.п.



2. Продукция, выдаваемая покупателям в качестве подарка, дегустационный/демонстрационный материал должны быть замаркированы стикером ОПП;
3. Промоутер должен прийти за 30 минут до начала акции и начать оформление рабочего места;
4. Перед началом акции промоутер должен оформить место продвигаемой продукции (сделать выкладку продукции), на протяжении акции отслеживать наличие продукции на стеллаже и поддерживать чистоту на площадях ТС SPAR.
5. Промоутер должен поддерживать чистоту оборудования, на котором размещается дегустационный/подарочный материал.

ВНИМАНИЕ!!! ЗАПРЕЩЕНО:

(нарушение данных пунктов влечет отстранение промоутера от деятельности в магазинах ТС SPAR)

1. Выход на Объекты ТС SPAR с чужим/поддельным бейджем;
2. Находиться на Объектах ТС SPAR в одежде спортивного типа (в летнее время запрещается пляжная обувь, открытая спина)
3. Не допускаются на Объекты ТС SPAR промоутеры с ярким макияжем, с окраской волос неестественных тонов, с татуировкой и пирсингом на открытых частях тела, не прикрытых одеждой, в верхней одежде и головном уборе;
4. Сидение («на корточках»), ящиках и коробках в торговом зале магазина;
5. Находиться в зоне отдыха покупателей, пользоваться помещениями, предназначенными для покупателей;
6. Принимать деньги или иные материальные ценности от покупателей за какие-либо оказанные услуги. В случае предложений такого рода промоутер обязан ответить, что помощь покупателям входит в его обязанности;
7. Прием пищи в торговом зале, кассовом терминале, складе, на парковке. Употреблять пищу или использовать жевательную резинку в присутствии или при общении с клиентом, прослушивать аудиоплеер;
8. Нетактично выражаться, решать вопросы личного и технического характера в присутствии клиента, высказывать замечания и совершать другие действия, создающие агрессивную обстановку;
9. Просматривать выставленную на продажу прессу;
10. Смещать товар конкурента, увеличивать долю расположения на полке своей продукции, отрицательно отзываться о потребительских свойствах товара конкурента и т.д.;
11. Принимать участие в проводимых на территории магазина рекламных акциях и вести неслужебные разговоры с другими мерчендайзерами, промоутерами и персоналом магазина;
12. Звонить по служебному (сотовому) телефону в торговом зале, в зоне кассового терминала, в тамбуре;
13. Нарушать правила техники безопасности;
14. Использовать камеру хранения, предназначенную для покупателей, в рабочее время для личных вещей и других материалов;
15. Курение у центрального входа в магазин и на автомобильной стоянке.

ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ:

1. **При обнаружении на территории магазина товара, факт покупки которого не подтвержден кассовым чеком, на причастных к данному факту лиц, налагается штраф в размере 5-ти кратной стоимости товара;**
2. **При повреждении товара промоутер обязан оплатить его. В случае сокрытия факта повреждения товара на промоутера налагается штраф в 5-ти кратном размере стоимости товара;**
3. **Любой вред, причиненный промоутером, подлежит возмещению.**

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик







Директор

м.п.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 (Бейдж промоутера)
к Договору на проведение промоакции № от « » 2023 г.**

г. Челябинск

« () » _____ 20__ г.

<p>Наименование Организации</p>	<p>Наименование Организации</p>
<p>Фамилия Имя промоутер</p> 	<p>Фамилия Имя промоутер</p> 
<p>Наименование Организации</p>	<p>Наименование Организации</p>
<p>Фамилия Имя промоутер</p> 	<p>Фамилия Имя промоутер</p> 
<p>Наименование Организации</p>	<p>Наименование Организации</p>
<p>Фамилия Имя Промоутер</p> 	<p>Фамилия Имя Промоутер</p> 

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

Директор

м.п.