

Правила допуска и поведения промоутера в сети магазинов ООО «Молл» (Сторона-1):

1. Допуск промоутера осуществляется при наличии нагрудной карточки (бейджа), установленной формы (выдается СТОРОНОЙ-2), документа, удостоверяющего личность (паспорт, права, студенческий билет) и Санитарной (медицинской) книжки установленного образца;
2. Наличие бейджа является обязательным на протяжении всего времени нахождения на территории торговых предприятий СТОРОНЫ-1. В случае потери бейджа СТОРОНА-2 обязана восстановить бейдж;
3. Товар, принесенный на территорию магазина, должен быть отмечен стикером ОпоПП у инспектора на служебном входе;
4. Хранение в служебных помещениях и использование товара, приобретенного на территории магазина, а так же принесенного на территорию допускается только при наличии стикера ОпоПП;
5. Промоутер, у которого рабочий день составляет более 4-х часов, имеет право на перерыв - 10 минут 1 раз в 2 часа;
6. Промоутер имеет право приобретать товар только вне рабочего времени в порядке общей очереди;
7. Размещение любых рекламных материалов на территории магазина производится промоутером только после разрешения ответственных лиц (директора по маркетингу);
8. Промоутер обязан покидать торговый зал, склад после досмотра на служебном посту;
9. К работе не допускаются лица в состоянии алкогольного, наркотического опьянения или в ином состоянии не позволяющем выполнять обязанности в полном объеме, а так же в случае выявления данного факта отстраняется от деятельности на территории магазинов СТОРОНЫ-1;
10. Курение возможно только в специально установленном месте;
11. Выход (вход) в торговый зал через центральные двери магазина запрещен. Промоутер обязан проходить/ покидать магазин только через служебный вход, после прохождения досмотра;
12. Промоутер обязан соблюдать график проведения акции, установленный и согласованный Сторонами;
13. Промоутеры с механикой акции подарок за покупку, работают по следующей схеме:
 - Промоутер, в функции которого входит информирование покупателей об условиях акции (работа в торговом зале), заканчивает анонсирование согласно установленного времени
 - Промоутер, в функции которого входит выдача подарка покупателю (работа за кассовыми терминалами) заканчивает работу на 30 минут позже установленного времени.

ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ:

1. При общении с покупателями необходимо здороваться;
2. При обращении покупателя промоутер должен оказывать помощь в выборе товара, если промоутер не компетентен - проводить до сотрудника СТОРОНЫ-1;
3. Промоутер на протяжении акции должен улыбаться и создавать благоприятную обстановку для покупателей. Недопустимы навязчивость и другие действия, негативно отражающиеся на имидже компании и результатах акции;
4. Не допускаются случаи некорректного поведения по отношению к покупателям (игнорирование просьбы, грубое обращение и т.д.). Запрещено использовать при обращении к покупателю слова: «Обратитесь к», «Я не знаю», «К сожалению, Я не могу Вам помочь», «Сейчас подойдет....и Вам подскажет». В первую очередь решается вопрос покупателя, а после производственные вопросы.

ПРАВИЛА РАБОТЫ С ТОВАРОМ И ОБОРУДОВАНИЕМ:

1. Товар, принесенный на территорию магазина и/или приобретенный в магазине, в целях его хранения или использования, должен быть отмечен стикером ОпоПП у инспектора на служебном входе;
2. Продукция, выдаваемая покупателям в качестве подарка, дегустационный/демонстрационный материал должны быть замаркированы стикером ОпоПП;
3. Промоутер должен прийти за 30 минут до начала акции и начать оформление рабочего места;
4. Перед началом акции промоутер должен оформить место продвигаемой продукции (сделать выкладку продукции), на протяжении акции отслеживать наличие продукции на стеллаже и поддерживать чистоту на площадях Стороны-1.
5. Промоутер должен поддерживать чистоту оборудования, на котором размещается дегустационный/подарочный материал.

ВНИМАНИЕ!!! ЗАПРЕЩЕНО:

(нарушение данных пунктов влечет отстранение промоутера от деятельности в магазинах Стороны-1)

1. Выход на Объекты Стороны-1 с чужим/поддельным бейджем;
2. Находиться на Объектах Стороны-1 в одежде спортивного типа (в летнее время запрещается пляжная обувь, открытая спина)
3. Не допускаются на Объекты Стороны-1 промоутеры с ярким макияжем, с окраской волос неестественных тонов, с татуировкой и пирсингом на открытых частях тела, не прикрытых одеждой, в верхней одежде и головном уборе;
4. Сидение «на корточках», ящиках и коробках в торговом зале магазина;
5. Находиться в зоне отдыха покупателей, пользоваться помещениями, предназначенными для покупателей;

6. Принимать деньги или иные материальные ценности от покупателей за какие-либо оказанные услуги. В случае предложений такого рода промоутер обязан ответить, что помощь покупателям входит в его обязанности;
7. Прием пищи в торговом зале, кассовом терминале, складе, на парковке. Употреблять пищу или использовать жевательную резинку в присутствии или при общении с клиентом, прослушивать аудиоплеер;
8. Нетактично выражаться, решать вопросы личного и технического характера в присутствии клиента, высказывать замечания и совершать другие действия создающие агрессивную обстановку;
9. Просматривать выставленную на продажу прессу;
10. Смещать товар конкурента, увеличивать долю расположения на полке своей продукции, отрицательно отзываться о потребительских свойствах товара конкурента и т.д.;
11. Принимать участие в проводимых на территории магазина рекламных акциях и вести неслужебные разговоры с другими мерчендайзерами, промоутерами и персоналом магазина;
12. Звонить по служебному (сотовому) телефону в торговом зале, в зоне кассового терминала, в тамбуре;
13. Нарушать правила техники безопасности;
14. Использовать камеру хранения, предназначенную для покупателей, в рабочее время для личных вещей и других материалов;
15. Курение у центрального входа в магазин и на автомобильной стоянке.

ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ:

1. **При обнаружении на территории магазина товара, факт покупки которого не подтвержден кассовым чеком, на причастных к данному факту лиц, налагается штраф в размере 5-ти кратной стоимости товара;**
2. **При повреждении товара промоутер обязан оплатить его. В случае сокрытия факта повреждения товара на промоутера налагается штраф в 5-ти кратном размере стоимости товара;**
3. **Любой вред, причиненный промоутером, подлежит возмещению.**