



ДОГОВОР № [REDACTED] на оказание услуг по размещению рекламы

г. Челябинск

« [REDACTED] » 20 [REDACTED] г.

ООО Рекламное Агентство «ЛУЧ», именуемое в дальнейшем **Исполнитель**, в лице **Директора Берзиной Лилии Нагимовны**, действующей на основании Устава, с одной стороны, и [REDACTED], именуемое в дальнейшем **Заказчик**, в лице [REDACTED], действующего на основании [REDACTED], с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей единообразного толкования положений настоящего договора используются следующие основные термины:

РЕКЛАМА - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ - изготовитель или продавец товара, либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, лицо.

РЕКЛАМОПРОИЗВОДИТЕЛЬ - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ – место, определенное Сторонами для размещения наружной и внутренней рекламы в виде плакатов, световых коробов, баннеров, шелфтокеров, шелфбаннеров и т.п. на внутренних и наружных конструктивных элементах (пол, стены, потолки) здания, сооружения, полочном пространстве и иных объектах, включая парковки возле здания, используемых в качестве рекламы.

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ (рекламные носители) - плакат, световой короб, фасад, баннер, стойка, шелфтокер, шелфбаннер, интернет-сайт и иной носитель рекламной информации.

ИНФОРМАЦИОННО-ВЕЩАТЕЛЬНАЯ СЕТЬ - плазменные панели, позволяющие распространять в режиме мультимедиа аудиовизуальную информацию, расположенные согласно Приложению № 1 (аудио-видео) к настоящему договору.

ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ – рекламный буклет, рекламная листовка, газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, выполненное на бумажном носителе и указанное в Приложении №1 (печать) к настоящему договору.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. По настоящему Договору Исполнитель по заданию Заказчика обязуется оказать услуги в помещениях магазинов «Молния» и SPAR (г. Челябинск и Челябинская область), а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и соответствующими Приложениями:

2.1.1. **по размещению аудиовизуальных материалов** Заказчика в Информационно-вещательной сети «Молния ТВ», либо визуальных материалов в печатных изданиях, указанных в Приложении №1 (печать) и в Приложении №1 (аудио-видео-) к настоящему договору.

2.1.2. **по предоставлению места для размещения рекламных конструкций (рекламных носителей)** Заказчика на условиях, указанных в Приложении № 1 (размещение) к настоящему договору,

2.1.3. **по предоставлению права и места на размещение рекламной полиграфии/рекламных материалов** Заказчика на условиях, указанных в Приложениях №1 (размещение) к настоящему договору.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

м.п.



- 2.2. Существенные условия, на которых оказываются услуги, в том числе стоимость, период оказания услуг, название, наименование, вид, количество, адрес и место размещения определяют и согласовываются Сторонами в соответствующих приложениях к настоящему Договору.
- 2.3. Заказчик обязан при заключении договора (в любом случае до начала периода оказания услуг) в письменном виде согласовать с исполнителем образцы и/или макеты рекламных конструкций, носителей, полиграфии, текста, ролика и иного материала, который используется в целях оказания услуги (далее по тексту именуемые «материал для оказания услуги», «материал», «информационный материал»). Распространение образцов и макетов и иного материала для оказания услуги, которые не были письменно согласованы с Исполнителем - запрещено. Заказчик несет ответственность за нарушение данного условия в соответствии с законодательством РФ и положениями настоящего договора.
- 2.4. При необходимости, Исполнитель по заданию Заказчика, принимает на себя обязательства по изготовлению материала для оказания услуг как своими силами, так и путем привлечения для этих работ третьих лиц. Ответственность перед третьими лицами, несет Исполнитель. Макет, форма и условия изготовления материала для оказания услуги, согласовывается Сторонами в соответствующем Приложении № 1.1 (изготовление) для аудио-видео материалов, №1.1 (изготовление) для рекламных конструкций (рекламных носителей), № 1.1 (изготовление) для рекламной полиграфии (рекламных материалов) к настоящему договору.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 3.1. Исполнитель не приобретает право собственности на переданные ему Заказчиком материалы и не вправе без письменного согласия Заказчика использовать их как в собственных интересах, так и в интересах третьих лиц.
- 3.2. В том случае, если материалы для оказания услуг, переданные Заказчиком, являются объектом авторских и смежных прав, то они подлежат защите в соответствии с законодательством РФ. При этом Исполнитель не отвечает перед третьими лицами за нарушение авторских и смежных прав, связанных с использованием Заказчиком и привлеченными им Рекламопроизводителями в предоставленных материалах объектов авторских и смежных прав.

4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

- 4.1. Стоимость услуг рассчитывается на основании Прайс-листа, действующего на момент подписания соответствующего Приложения к настоящему договору. Цены в Прайс-листе указаны с учетом НДС.
- 4.2. Оплата по настоящему Договору производится в рублях на основании подписанного Заказчиком и Исполнителем соответствующего приложения путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 4.3. Услуги, предусмотренные настоящим договором и соответствующими приложениями, оказываются Исполнителем на условиях 100% предоплаты. Оплата должна быть произведена Заказчиком не позднее, чем за три дня до начала периода оказания услуги либо до начала периода размещения материала. Статья 317.1 Гражданского Кодекса РФ к обязательствам сторон по настоящему Договору не применяется.
- 4.4. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 4.5. В случае, если Заказчику предоставлена скидка на оказываемые услуги, то условие о цене со скидкой действует только при условии сохранения и исполнения договорных условий на весь согласованный период оказания услуг. При досрочном прекращении/расторжении договорных условий (по соответствующему Приложению) до истечения периода оказания услуг (независимо от количества остаточных дней), вся сумма предоставленной скидки подлежит возврату Исполнителю в течение 5-ти банковских дней от даты прекращения взаимоотношений.
- 4.6. Исполнитель вправе в одностороннем порядке изменить цену оказываемых услуг, о чем обязан проинформировать Заказчика в срок не позднее, чем за 30 календарных дней до даты начала действия предстоящих изменений. При этом изменение условий о цене не могут распространяться на уже согласованные и подписанные приложения.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Заказчик обязуется:

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик



- 5.1.1. Не позднее чем за 14 календарных дней до начала периода оказания услуг вернуть Исполнителю заполненное и подписанное Приложение по форме, прилагаемой к настоящему Договору. В случае нарушения Заказчиком обусловленного срока предоставления Приложений, Исполнитель вправе по своему выбору отказаться от оказания услуг либо перенести срок начала периода оказания услуг на иную дату.
- 5.1.2. Не позднее, чем за 10 рабочих дней до начала периода оказания услуги, предоставить на согласование Исполнителю необходимые для последующего размещения материалы.
- 5.1.3. Предоставлять для размещения только материалы, не противоречащие действующему законодательству РФ, при необходимости копии носителей (для аудио- и видео- материалов) соответствующего качества или в электронном формате, а так же по запросу Исполнителя - документальные подтверждения достоверности размещаемой информации.
- 5.1.4. Подписать Универсальный передаточный документ (далее по тексту УПД) в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предоставления УПД Исполнителем, либо в течение того же срока предоставить мотивированные разногласия по УПД.
- Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения Заказчиком указанного УПД Исполнитель не получит подписанный Заказчиком УПД, либо письменный мотивированный отказ/возражения Заказчика от подписания УПД, УПД будет считаться подписанным Заказчиком без претензий, а услуги Исполнителя будут рассматриваться как выполненные надлежащим образом, в полном объеме, на сумму, указанную в соответствующем Приложении.
- 5.1.5. Оплатить стоимость услуг в соответствии с условиями настоящего Договора.
- 5.1.6. Своевременно произвести демонтаж/изъятие и вывоз информационных материалов в срок не позднее 2-х рабочих дней со дня окончания периода размещения.

При неисполнении указанных обязательств Заказчиком, Исполнитель вправе: самостоятельно демонтировать/изъять информационные материалы и распорядиться им по своему усмотрению (в том числе утилизировать); потребовать от Заказчика возместить стоимость услуг за фактический период размещения, а так же компенсацию за демонтаж/изъятие материалов, а Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней оплатить предъявляемую сумму.

5.1.7. Не позднее чем за 14 календарных дней до начала периода оказания услуг, предоставлять Исполнителю фото товара в актуальном дизайне для печати и для публикации в каталоге/буклете на почту foto@raluch.ru. Заказчик не вправе изменять фото/требовать замены до даты публикации.

Предоставленное фото архивируется Исполнителем для последующего размещения в случае повторного/последующего заказа рекламных услуг на данный товар.

Заказчик обязан информировать Исполнителя об изменении дизайна фото товара на актуальное перед каждой последующей публикацией не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты начала оказания услуг и предоставить новое фото товара на эл.почту foto@raluch.ru. Ответственность за соответствие предоставленного фото реальному товару, его актуальность и содержание – в любом случае несет Заказчик. В случае нарушения Заказчиком установленного в настоящем пункте сроков предоставления фото для первичного размещения- Исполнитель вправе по своему выбору отказаться от оказания услуг либо перенести срок начала периода оказания услуг на иную дату. В случае нарушения Заказчиком установленного срока актуализации фото при повторном или последующем размещении- Исполнитель вправе по своему выбору отказаться от оказания услуг либо перенести срок начала периода оказания услуг на иную дату, либо разместить фото товара из архивного ресурса. Какие либо претензии и санкции в перечисленных случаях к Исполнителю не применяются.

5.2. Исполнитель обязуется:

- 5.2.1. Рассмотреть переданные на согласование и утверждение Приложения и материалы, образцы, макеты в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления их от Заказчика.
- 5.2.2. Оказать услуги, предусмотренные настоящим договором и Приложениями, качественно и в согласованные Сторонами сроки.
- 5.2.3. Уведомить Заказчика о возникших технических и иных неисправностях и обстоятельствах приведших к невозможности оказания услуг Заказчику в рамках согласованного Приложения, не позднее 3-х часов с момента, когда Исполнителю стало известно о возникновении таких обстоятельств, путем направления уведомления Исполнителя на адрес электронной почты (указанный в реквизитах). По желанию Заказчика, отдельно письменно согласовать условия дополнительно-

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор

_____ Л.Н. Берзина

м.п.

Заказчик

м.п.



го времени продления периода оказания услуги и/или иных условий. В случае, если неисправности и обстоятельства, приведшие к невозможности оказания услуг возникли в выходной и/или праздничный день, то Исполнитель обязан уведомить о них Заказчика в течение 3-х первых рабочих часов официального первого рабочего дня.

5.2.4. Предоставить Заказчику УПД.

5.3. Заказчик вправе:

5.3.1. Требовать своевременного предоставления информации, касающейся размещения материалов.

5.3.2. Требовать надлежащего и добросовестного выполнения Исполнителем условий настоящего Договора.

5.4. Исполнитель вправе:

5.4.1. Обосновать Заказчику отказ в согласовании Приложения, либо отказаться от согласования без объяснения причин такого отказа.

5.4.2. Обосновать отказ от согласования переданных на согласование Заказчиком необходимых для последующего оказания услуг материалов, либо отказаться от согласования без объяснения причин такого отказа.

5.4.3. Привлекать для исполнения своих обязательств по настоящему Договору третьих лиц, оставаясь ответственным за их действия перед Заказчиком.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. Если иное не предусмотрено настоящим Договором, за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Исполнитель не несет ответственность за содержание и форму предоставленных Заказчиком в рамках настоящего договора материалов.

6.3. Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе только в части, касающейся времени, места и средств размещения рекламы.

6.4. В случае, если Сторонами будет изменено условие о порядке оплаты услуг и будет предусмотрена оплата по факту оказанных услуг (полностью или частично), то Заказчик несет ответственность за нарушение сроков оплаты в виде неустойки в размере 3% от суммы, подлежащей к оплате, за каждый день просрочки платежа.

6.5. Исполнитель не несет ответственность за сохранность информационных материалов, в случае если они были утрачены в результате хищения, вандализма, недобросовестных действий третьих лиц (т.е. при отсутствии вины Исполнителя), погодных условий, а так же форс-мажорных обстоятельств. В указанных случаях, для продолжения оказания услуг в рамках условий по согласованному соответствующему приложению, Заказчик обязан за свой счет повторно предоставить материалы и носители.

7. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

7.1. Стороны не несут ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся: пожары, взрывы, наводнения, аварии технологического оборудования, стихийные бедствия, военные действия, забастовки, действия государственных органов (в том числе изменения законодательства, принятие актов запретительного характера), а также любые другие обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Сторон.

7.2. Стороны письменно уведомляют друг друга немедленно после получения информации о наступлении любых обстоятельств, препятствующих исполнению настоящего Договора в смысле положений настоящей главы. Несвоевременное уведомление лишает Сторону права ссылаться на эти обстоятельства до момента уведомления.

7.3. Наступление обстоятельств непреодолимой силы влечет увеличение срока исполнения настоящего Договора на период их действия.

7.4. Если обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более трех месяцев подряд, то любая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы. Стороны в этом случае создают комиссию для рассмотрения финансовых

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор

_____ Л.Н. Берзина

м.п.

Заказчик

м.п.



взаимоотношений, состоящую из равного количества уполномоченных представителей обеих Сторон.

8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

8.1. Возникающие разногласия Стороны урегулируют в досудебном претензионном порядке. Срок ответа на претензию – 15 календарных дней с даты получения претензии. В случае, если разногласия Сторон не были урегулированы в досудебном претензионном порядке, Стороны обращаются за разрешением спора в Арбитражный суд Челябинской области.

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

- 9.1. Любая информация, данные или сведения, полученные Исполнителем от Заказчика в целях исполнения настоящего Договора, рассматриваются, как конфиденциальные и не могут быть раскрыты третьим лицам, за исключением запросов государственных органов, осуществляющих контроль над соблюдением законодательства о рекламе, и других случаев, предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 9.2. Конфиденциальная информация не может быть раскрыта третьим лицам, опубликована или другим образом разглашена Исполнителем в течение срока действия данного Договора, а также после его прекращения, в случае отсутствия письменного разрешения Заказчика, независимо от причин прекращения Договора.
- 9.3. Каждая Сторона обязана принимать все разумные меры, необходимые и целесообразные для предотвращения несанкционированного раскрытия конфиденциальной информации. При этом принимаемые меры должны быть не менее существенны, чем те, которые Сторона принимает для сохранения своей собственной информации подобного рода.

10. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 10.1. Настоящий Договор вступает в силу с «» 20 г. и действует до «» 20 г.. В случае, если ни одна из Сторон за 30 дней до окончания срока действия договора письменно не заявит о своем намерении о его расторжении, срок действия договора следует считать пролонгированным еще на один календарный год (количество пролонгаций не ограничено).
- 10.2. В случае, если по истечении срока действия Договора или его прекращения по иным основаниям, обязательства Сторон, возникшие в период его действия, не будут исполнены, то настоящий Договор считается прекратившим свое действие только после их исполнения.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 11.1. Настоящий Договор может быть изменен или дополнен только по взаимному согласию Сторон, выраженному в письменном виде. Все изменения и дополнения и Приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.
- 11.2. Все уведомления и сообщения, направляемые в соответствии с настоящим Договором или в связи с ним, должны быть оформлены в письменной форме и будут считаться направленными надлежащим образом, если они доставлены курьером или отправлены заказным письмом с уведомлением о вручении, направлены по факсу, или посредством других средств связи, обеспечивающих подтверждение факта и даты получения сообщений другой Стороной.
- В случаях, не терпящих отлагательств, Стороны имеют право предоставлять необходимые уведомления и сведения по электронной почте, при этом такие уведомления/сообщения будут считаться направленными надлежащим образом, если они не позднее следующего рабочего дня будут подтверждены факсом Стороны-получателя, заверенным печатью и подписью уполномоченного лица.
- 11.3. Стороны обязаны незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов.
- 11.4. В день подписания настоящего Договора вся предшествующая переписка, документы и переговоры между Сторонами по вопросам, являющимся предметом настоящего Договора, теряют силу.
- 11.5. Названия разделов настоящего Договора применены Сторонами исключительно для удобства и не влияют на взаимоотношения Сторон, урегулированные в конкретных положениях Договора.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

м.п.



11.6. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой Стороны.

12. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Исполнитель: ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»

Адрес: 454014 г. Челябинск, ул. Ворошилова, д. 35, каб. 2.8

Почтовый адрес: 454014 г. Челябинск, ул. Ворошилова, д. 35, каб. 2.8

ОГРН 1167456137936

ИНН 7448198726 КПП 744801001

Банковские реквизиты:

БИК 046577903

Расчетный счет 40702810795120000741

Наименование банка, местонахождение банка
БАНК: УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО РОСБАНК г. Екатеринбург

Кор/счет 30101810200000000903

Тел. (факс): 8 (351) 225-48-47

Заказчик:

Юридический адрес:

Фактический адрес:

ОГРН

ИНН

КПП

Банковские реквизиты:

Р/Сч. №

К/Сч. №

БИК

Телефон:

e-mail:

Исполнитель

ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»

Директор

Л.Н. Берзина

м.п.

Заказчик

м.п.



ПРИЛОЖЕНИЕ №1 (печать)
к Договору на оказание услуг по размещению рекламы
№ [] от « [] » [] 20 [] г.

г. Челябинск

« [] » [] 20 [] г.

ОБРАЗЕЦ

ООО Рекламное Агентство «ЛУЧ», именуемое в дальнейшем **Исполнитель**, в лице **Директора Берзиной Лилии Нагимовны**, действующей на основании Устава, с одной стороны, и [], именуемое в дальнейшем **Заказчик**, в лице [], действующего на основании [], с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые Стороны, на основании пунктов 4.1.,4.2.,4.3. Договора согласовали следующие условия размещения визуальных материалов Заказчика:

№ п/п	Наименование печатного издания	Период размещения		Стоимость согласно прайс-листа, в т.ч. НДС, руб.	Объем рекламного текста	ИТОГО Сумма, в т.ч. НДС, руб.
		Дата начала	Дата окончания			

Настоящее Приложение вступает в силу с даты подписания, составлено в двух экземплярах, обладающих одинаковой юридической силой.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

м.п.



**ПРИЛОЖЕНИЕ №1.1 (изготовление) для рекламной полиграфии
к Договору на оказание услуг по размещению рекламы
№ [] от « [] » [] 20 [] г.**

г. Челябинск

« [] » [] 20 [] г.

ОБРАЗЕЦ

заполняется в случае заказа на изготовление рекламной полиграфии/рекламных материалов

Заказчик поручает Исполнителю изготовление рекламной полиграфии на следующих условиях:

1. Вид рекламной полиграфии: _____
2. Количество экземпляров рекламной полиграфии: _____
3. Срок изготовления: _____
4. Тематика рекламной полиграфии: _____
5. Формат (размер, объем) рекламной полиграфии: _____

Макет (образец) рекламной полиграфии обязательно прилагается.

Настоящее Приложение вступает в силу с даты подписания, составлено в двух экземплярах, обладающих одинаковой юридической силой.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

м.п.



ПРИЛОЖЕНИЕ №1 (аудио-видео)

к Договору на оказание услуг по размещению рекламы

№ [] от « [] » [] 20 [] г.

г. Челябинск

« [] » [] 20 [] г.

ОБРАЗЕЦ

ООО Рекламное Агентство «ЛУЧ», именуемое в дальнейшем **Исполнитель**, в лице **Директора Берзиной Лилии Нагимовны**, действующей на основании Устава, с одной стороны, и [], именуемое в дальнейшем **Заказчик**, в лице [], действующего на основании [], с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые Стороны, на основании пунктов 4.1.,4.2.,4.3. Договора согласовали следующие условия размещения аудиовизуальных материалов Заказчика:

Название ролика:	
Продолжительность (сек.):	
Срок проведения:	

Размещение аудио-визуальных материалов по адресу:	Утро		Вечер		Выходные		Праздничные	
	Ст-ть 1 минуты (руб.)	Ст-ть 1 минуты (руб.)	Ст-ть 1 минуты (руб.)	Ст-ть 1 минуты (руб.)	Ст-ть 1 минуты (руб.)	Ст-ть 1 минуты (руб.)	Ст-ть 1 минуты (руб.)	Ст-ть 1 минуты (руб.)

Время трансляции рекламного ролика	Утро		Вечер		Выходные		Праздничные	
	Количество дней:							
Количество часов в день:								
Частота трансляции:								
Количество выходов:								
Всего выходов в одном магазине:								
Количество магазинов:								
Всего выходов:								

Итого стоимость, в т.ч. НДС, руб.	
Скидка, руб.	
Итого к оплате, в т.ч. НДС, руб.:	
Всего к оплате с учетом скидок, в т.ч. НДС, руб.:	

Настоящее Приложение вступает в силу с даты подписания, составлено в двух экземплярах, обладающих одинаковой юридической силой.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

м.п.



**ПРИЛОЖЕНИЕ №1.1 (изготовление) для аудио-видео материалов
к Договору на оказание услуг по размещению рекламы
№ [] от « [] » [] 20 [] г.**

г. Челябинск

« [] » [] 20 [] г.

ОБРАЗЕЦ

заполняется в случае заказа на изготовление аудиовизуального (и/или визуального) материалов

Заказчик поручает Исполнителю изготовление аудиовизуального (и/или визуального) материала на следующих условиях:

1. Вид аудиовизуального (и/или визуального) материала: _____
2. Количество аудиовизуального (и/или визуального) материала: _____
3. Срок изготовления (или адаптации): _____
4. Тематика аудиовизуального (и/или визуального) материала: _____
5. Формат (размер, объем) аудиовизуального (и/или визуального) материала:

6. Вид информационного носителя: _____

Макет (образец) материала прилагается (не прилагается) - выбрать нужное.

Настоящее Приложение вступает в силу с даты подписания, составлено в двух экземплярах, обладающих одинаковой юридической силой.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

м.п.



ПРИЛОЖЕНИЕ №1 (размещение)
к Договору на оказание услуг по размещению рекламы
№ [] от « [] » [] 20 [] г.

г. Челябинск

« [] » [] 20 [] г.

ОБРАЗЕЦ

ООО Рекламное Агентство «ЛУЧ», именуемое в дальнейшем **Исполнитель**, в лице **Директора Берзиной Лилии Нагимовны**, действующей на основании Устава, с одной стороны, и [], именуемое в дальнейшем **Заказчик**, в лице [], действующего на основании [], с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые Стороны, на основании пунктов 4.1.,4.2.,4.3. Договора согласовали следующие условия размещения рекламных материалов Заказчика:

№ п/п	Наименование рекламных материалов	Адрес размещения	Период размещения (даты начала и окончания)	Количество экземпляров, шт.	Цена услуги по размещению за 1 шт., руб. (с НДС)	Цена услуги из расчета за одну штуку, руб.		Итоговая стоимость услуг, руб. (без НДС)	Сумма НДС, руб.	Итоговая стоимость услуг, руб. (с НДС)
						Сумма за изготовление, руб. (с НДС)	Сумма за монтаж/демонтаж, руб. (с НДС)			
Итого:										
Скидка:										
Итого со скидкой за весь период размещения:										

Размещение рекламного материала осуществляется силами **Заказчика/Исполнителя** (не нужно исключить)

Настоящее Приложение вступает в силу с даты подписания, составлено в двух экземплярах, обладающих одинаковой юридической силой.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

м.п.



ПРИЛОЖЕНИЕ №1.1 (изготовление) для размещения рекламного материала к Договору на оказание услуг по размещению рекламы № [] от « [] » [] 20 [] г.

г. Челябинск

« [] » [] 20 [] г.

ОБРАЗЕЦ

заполняется в случае заказа на изготовление рекламных материалов

Заказчик поручает Исполнителю изготовление рекламного материала на следующих условиях:

1. Вид рекламного материала: _____
2. Количество экземпляров рекламного материала: _____
3. Срок изготовления: _____
4. Тематика рекламного материала: _____
5. Формат (размер, объем) рекламной материала: _____

Макет (образец) рекламного материала обязательно прилагается.

Настоящее Приложение вступает в силу с даты подписания, составлено в двух экземплярах, обладающих одинаковой юридической силой.

Исполнитель
ООО Рекламное агентство «ЛУЧ»
Директор
_____ Л.Н. Берзина
м.п.

Заказчик

м.п.